

avensia innovation

Delårsrapport

januari - mars 2011

Avensia innovation AB är moderbolag i en IT-koncern bestående av tre dotterbolag. Avensia AB erbjuder kundanpassade applikationer som stödjer kundernas affärsprocesser med stor kompetens inom e-handel och portallösningar. Grade AB erbjuder kompletta e-Learninglösningar i form av utbildningssystem, författarverktyg, enkätverktyg och en mängd konsulttjänster, som t ex utveckling av skräddarsydda e-Learningkurser. Mashie AB erbjuder ett tidsbesparande verksamhetssystem för all kostplanering inom restaurang och storhushåll. Mashie ger unika möjligheter att effektivt planera och kvalitetssäkra näringsriktiga matsedlar med fullständig råvarukostnadskontroll. Inom koncernen arbetar ca 60 personer i Lund, Helsingborg, Stockholm och Piteå. Avensia innovation AB är listat på First North Premier under namnet AVEN. Läs mer på www.avensiainnovation.com

Stark tillväxt av omsättning och vinst

- Omsättningen för kvartal 1 ökade med 46 % och uppgick till 14,8 MKR (10,2)
- Rörelseresultatet för kvartal 1 uppgick till 1,6 MKR (-1,4)
- Resultat efter skatt för kvartal 1 uppgick till 1,5 MKR (-1,4)
- Resultat per aktie för kvartal 1 uppgick till 0,04 SEK (-0,04)
- Avensia innovation AB förstärker koncernen med ledande befattningshavare
- Förbättrat arbetssätt och beläggning har gett ökad omsättning och resultat

VD:s kommentarer

Inledningen på 2011 har varit mycket bra och under kvartal ett har vi en omsättning som är 46 % högre jämfört med samma period föregående år. Rörelseresultatet för kvartalet uppgår till 1,6 MKR och är en kraftig förbättring mot föregående år (-1,4). Detta motsvarar en rörelsemarginal på 11 % (-14). Det är ett bevis på att koncernens erbjudande och strategi ligger helt rätt gentemot kundernas efterfrågan. Vår positiva utveckling grundas på en kombination av främst att våra produkter är attraktiva samt allmänt en högre efterfrågan på olika utvecklingsprojekt hos våra kunder. Inte minst gäller det dotterbolaget Avensia AB, med många projekt inom Commerce. Vi ser också att vårt arbete under föregående år med att förbättra våra processer och rekrytera projektledare har gett en ökad lönsamhet i våra projekt.

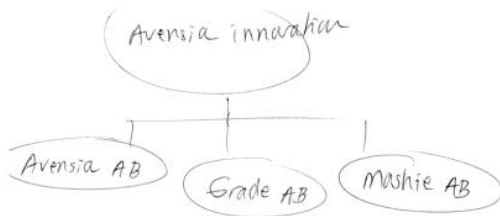
Fortsatt tillväxt är viktig för koncernen och vi har fokus på organisk tillväxt. Rekrytering av medarbetare är i rådande konjunktur en allt större utmaning och det är glädjande att vi under kvartalet har lyckats växa organiskt. Vi satsar på att attrahera nytexaminerade och fortsätter samtidigt vårt kompetensutvecklingsarbete. Under kvartalet har vi genomfört ett antal tunga teknikutbildningar, men även vår övriga personal har genomgått utbildningar.

I vår strategi att få självständiga och fokuserade dotterföretag har vi under kvartalet gjort klart strukturen med ledande befattningshavare. Som tidigare meddelats har Robin Gustafsson tagit över rollen som VD för Avensia AB. Robin har utsett Jörgen Bertilsson till vVD Commerce, Hanna Svensson till platschef i Lund och Christian Tellström till platschef i Helsingborg. Rickard Nygrens tillförordnade VD-tjänst i Grade AB har omvandlats till ordinarie. I samband med detta har Rickard utsett Sara Kvarnängen som platschef i Stockholm och Annika Fredling som försäljningschef. Jörgen Brandt som tidigare var försäljningschef på Avensia AB har blivit utsedd av VD:n Sture Ternström till ny marknadschef i Mashie AB.

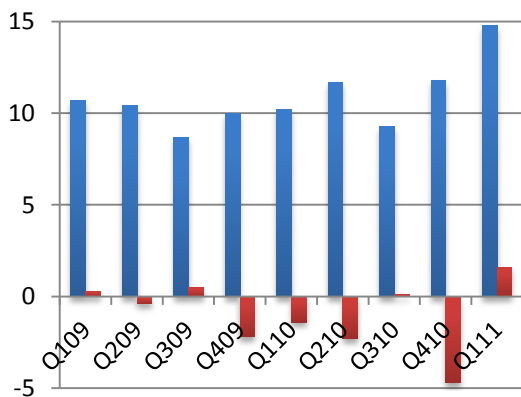
Vår bedömning för 2011 är att verksamheten kommer att fortsätta utvecklas i rätt riktning. Det skall bli ett spännande år och jag vill passa på att tacka alla medarbetare för deras insatser under kvartalet.

Koncernen

Avensia innovation AB är moderbolag i en koncern bestående av tre rörelsedrivande dotterbolag – Avensia AB, Grade AB och Mashie AB.

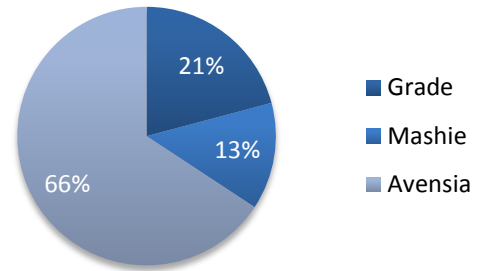


Koncernen redovisar för första kvartalet en nettoomsättning om 14,8 Mkr (10,2) och ett rörelseresultat om 1,6 MKR (-1,4). Under kvartalet visar koncernen en tillväxt på 46 % och ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten på 2,1 MKR (-0,9).



Nettoomsättning respektive rörelseresultat per kvartal.

Under kvartalet har flera produkter utvecklats genom betalda kunduppdrag, vilket gör att vi har en mindre aktivering av utvecklingskostnader. Detta tillsammans med en mer återhållsam aktivering av immateriella tillgångar gör att resultatet belastas med -0,4 MKR under kvartalet.



Koncernens intäkter från externa kunder fördelat per rörelsesegment för kvartal ett.

Marknad

Avensia innovation arbetar med att utveckla produkter och tjänster för att förenkla och förbättra våra kunders verksamheter. Koncernens marknad finns framförallt inom Sverige och vi har mycket goda kundrelationer med ledande internationella företag samt med myndigheter och verk.

Inom Avensia har vi under flera år byggt upp en djup kunskap inom handel. Idag är Avensia leverantör till ledande handelskedjor och vi arbetar med alltifrån e-handel och inköps- och logistiksystem. E-handelsutvecklingen ökar snabbt och vi ser en sammansmältningen av produkter och tjänster oavsett plattform, där mobila enheter är en spännande möjlighet. Avensia har även en lång erfarenhet och djup kompetens inom teknik vilket gör att vi får uppdrag som innebär ansvar för avgränsade områden hos kund. Det kan till exempel vara rena utvecklingsuppdrag.

Inom Grade levererar vi våra e-learning plattformar och tjänster till kunder inom myndigheter, högskolor och företag. Vi har infört mer funktionalitet i våra produkter, vilket gör att vi når fler kunder inom företagsmarknaden och utbildningsföretagen. Vi har också ökat vår internationella närvaro i Europa.

Mashie levererade sina första system för produktion inom storkök till kommuner, där vi är en av de marknadsledande. Produkten har vidareutvecklats och vi arbetar idag med de stora cateringföretagen och restaurangkedjorna.

Avensia

Avensia AB:s erbjudande till marknaden är paketerat i två affärsområden - **Development** och **Commerce**.

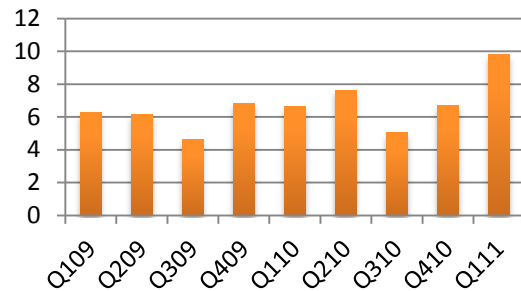
Verksamheten inom **Development** är inriktad på att erbjuda kunderna skräddarsydda system eller expertkonsulter. Styrkan ligger i att genomföra helhetsåtagande av ett system med start från verksamhetsutveckling och specifikation till leverans, införande, utbildning av användare samt förvaltning. Genom att kombinera bransch-erfarenhet med teknisk kompetens erbjuds olika roller inom hela utvecklingskedjan. Några exempel på kunder är Tidningstjänst AB, Elektrokoppar, Schneider Electric och Orkla.

Inom e-handel, eller **Commerce** som affärsområdet heter, är design och användbarhet ofta avgörande. Skall en privatperson handla på nätet måste shoppingupplevelsen vara både rolig och personlig för att locka till köp. Att skapa marknadsledande, lönsamma och effektiva e-handels sajter, även företag emellan, är en konst, där affärsstrategi, marknadskännedom och modern teknik är viktiga ingredienser. Den konsten behärskar Avensia tillsammans med sina kunder och utvalda samarbetspartners.

E-handel är ett kraftigt växande område och för att kunna hantera tillväxten har en ny organisation satts på plats. Vi har dels rekryterat Robin Gustafsson som VD och han har i sin tur förstärkt organisationen med ett antal erfarna linjechefer. Detta gör att vi kan skala upp verksamheten och möta den ökande kundtillströmningen.

Under kvartalet har vi intensifierat vår relation med Microsoft och vi har inlett ett antal gemensamma projekt kring deras e-handelsplattformar. Vi ser mycket positivt på samarbetet och har även gjort en del gemensamma marknadsaktiviteter.

Exempel på kunder som vi har arbetet med under kvartalet är Posten, Telenor, Kjell & Company och ICA.



Intäkter från externa kunder per kvartal.

Avensia redovisar för första kvartalet intäkter från externa kunder om 9,8 MKR (6,6).

Grade

Grade utvecklar och säljer produkter, metoder och konsulttjänster för att genomföra utbildningsinsatser i företag, myndigheter och organisationer. Lösningarna är bransch- och ämnesoberoende och består av kundunika kombinationer från följande tre huvudområden:

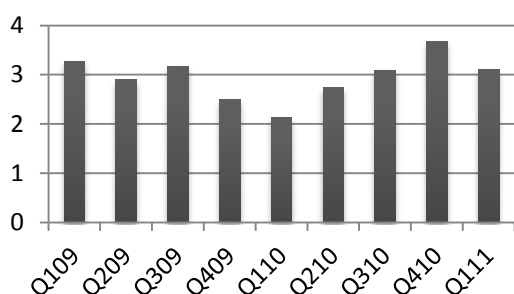
Produkter - egenutvecklade programvaror för e-Learning (utbildningssystemet LUVIT LMS och författarverktyget Composer FX).

Innehåll - utveckling av skräddarsytt och standardiserat innehåll i form av interaktiva utbildningar och tester/certifieringar, helt oberoende av ämnesområde.

Tjänster - till våra produkter erbjuder vi en mängd kringtjänster som t ex förstudier, projektledning, utbildning, implementation, systemanpassningar och hostingtjänster.

Under kvartalet omvandlades Rickard Nygrens tillförordnade VD-roll till en ordinare. Rickard har också förstärkt organisationen med linjechefer och ytterligare projektledare. Ett strategiskt arbete har påbörjats för att hitta fokusområden inom e-learning, där vi kan ge marknaden ännu större kundnytta av våra tjänster och produkter.

Exempel på kunder är KG Knutsson, Swedavia och NKS.



Intäkter från externa kunder per kvartal.

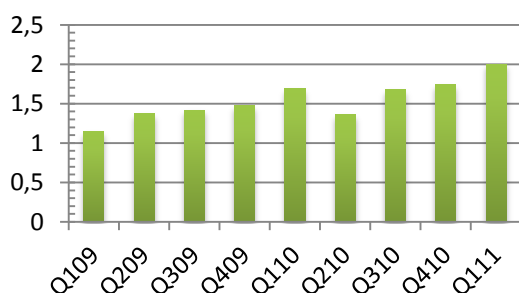
Grade redovisar för första kvartalet intäkter från externa kunder om 3,1 MKR (2,1).

Mashie

Mashie på Internet är ett komplett verksamhetssystem med funktioner för näringsberäkningar, planering av matsedel och produktion och efterkalkylering/lönsamhetsanalys för restauranger samt ett analysverktyg för dietister. Recept på Internet och Mashies matsedel är produkter som vänder sig till kunder som vill kunna presentera näringsberäknade recept på Internet, planera och presentera näringsberäknade matsedlar, sammanställning av varulistor samt kunna stödja olika produktorienterade kundkampanjer.

Mashie har utvecklats väl både omsättnings- och lönsamhetsmässigt under kvartalet. Vi ser att det finns nya funktioner som vi kan komplettera vår produkt med för att nå nya marknader. Vi har därför förstärkt organisationen med en marknadschef och fler systemutvecklare. Detta gör att tillväxten kan fortsätta och vi hoppas även att kunna följa med några av våra stora kunder ut på en internationell marknad.

Några exempel på kunder som har valt Mashie under kvartalet är Borlänge kommun, Heby kommun och Johan Bauer gymnasierna.



Intäkter från externa kunder per kvartal.

Mashie redovisar för första kvartalet intäkter från externa kunder om 2,0 MKR (1,7).

Omsättning koncernen

Omsättningen för kvartal 1 uppgick till 14,8 MKR (10,2).

Rörelseresultat koncernen

Rörelseresultatet för kvartal 1 uppgick till 1,6 MKR (-1,4).

Resultat efter skatt koncernen

Resultat efter skatt för kvartal 1 uppgick till 1,5 MKR (-1,4).

Immateriella investeringar

Under kvartalet aktiverade koncernen 0,1 MKR (0,3) i produktutvecklingskostnader. Avskrivningar skedde enligt den uppskattade ekonomiska livslängden och enligt gällande redovisningsrekommendationer. Totalt skrevs 0,5 MKR (0,6) av under kvartalet.

De totala immateriella tillgångarna i koncernen uppgick till 11,4 MKR (16,1) per den 31 mars.

Materiella investeringar

De materiella investeringarna i koncernen under kvartalet var begränsade och utgjordes till största delen av arbetsplatsrelaterad dator- och kontorsutrustning. De materiella tillgångarna i koncernen uppgick till 0,5 MKR (0,5) per den 31 mars.

Finansiell ställning

Koncernen hade vid utgången av perioden 1,7 MKR (0,6) i kassan samt outnyttjade krediter på 1,1 MKR (1,8). Ledningen följer löpande upp prognosen för likviditeten. Lånen från de större aktieägarna kommer att återbetalas under 2011.

Ägarstruktur

Tabellen nedan åskådliggör ägarstrukturen per den 31 mars 2011. Totalt hade Avensia innovation AB 891 aktieägare och antalet aktier uppgick till 34 114 900 st.

Ägare per 2011-03-31

INXL Innovation AB	10 136 962
AB Nordsidan	8 739 634
Sture Ternström Förvaltning AB	2 548 679
Liax Förvaltning AB	2 263 945
Michael Sjösten Förvaltning AB	2 221 578
Hyllie Konsultbyrå AB	2 121 578
AB Fileot Förvaltning	1 886 844
Lunds Universitets bolag	355 601
Övriga	3 840 079
Totalt	34 114 900

Medarbetare

Antal anställda i koncernen är vid periodens utgång 64 (54), varav 20 (17) är kvinnor.

Framtidsutsikter

Avensia innovation kommer att fortsätta utvecklas som bolag i takt med kundernas behov. Det är bolagets bedömning att efterfrågan är ökande på de marknader där våra varumärken Avensia, Grade och Mashie är verksamma.

Resultatförbättringar i koncernen framöver beräknas komma från ökad debiteringsgrad, licensintäkter, förbättrad projektstyrning och efterhand förbättrade priser.

Avensia innovation lämnar inga resultat- eller omsättningsprognoser.

Risikfaktorer

Risikfaktorer finns beskrivna i den senaste årsredovisningen för 2010 som finns publicerad på bolagets hemsida www.avensiainnovation.com.

Per den 31 mars 2011 bedöms inga nya risker ha tillkommit.

Transaktioner med närstående

Under 2010 har lån på ca 2,5 MKR upptagits från de större aktieägarna.

Rapporttillfällen för 2011

Delårsrapport för jan - juni 2011, 21 juli 2011

Delårsrapport för jan - sept 2011, 21 oktober 2011

Årsstämma

Bolagets årsstämma hålls den 6 maj 2011 i bolagets lokaler på Gasverksgatan 1 i Lund.

Valberedning

Valberedningen inför årsstämman 2011 består av Fredrik Ljungbeck representerande INXL Innovation, Sture Ternström representerande de tidigare ägarna till Avensia och Jan Tuve Möller från AB Nordsidan.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS). Delårsrapporten för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Interim Financial Reporting och Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen för 2010 har tillämpats.

Inga minoritetsintressen finns i koncernen.

Certified Advisor

Mangold Fondkommission AB är bolagets Certified Advisor.

Denna delårsrapport har den 6 maj 2011 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en revisorsgranskning.

För ytterligare information, kontakta:

Per Wargéus, VD

Telefon: 0707-318908

per.wargeus@avensia.se

Resultaträkning koncernen i sammandrag

TKR	Not	2011-01-01 -2011-03-31	2010-01-01 -2010-03-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	14 794	10 162
Aktiverade utvecklingskostnader		129	288
Övriga rörelseintäkter		8	4
Summa rörelsens intäkter		14 931	10 454
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		-2 817	-2 382
Personalkostnader		-9 923	-8 760
Avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-563	-716
Summa rörelsens kostnader		-13 303	-11 858
Rörelseresultat	1	1 628	-1 404
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande poster		-	-
Övriga räntekostnader och liknande poster		-94	-50
Resultat efter finansiella poster	1	1 534	-1 454
Skatt		-1	12
Periodens resultat		1 533	-1 442
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 533	-1 442
Data per aktie			
Genomsnittligt antal aktier före utspädning		34 114 900	34 114 900
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		34 114 900	34 529 900
Antal aktier före utspädning		34 114 900	34 114 900
Antal aktier efter utspädning		34 114 900	34 529 900
Resultat per aktie före utspädning, SEK		0,04	-0,04
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,04	-0,04

Rapport över totalresultat i koncernen

TKR	2011-01-01 -2011-03-31	2010-01-01 -2010-03-31
Periodens resultat	1 533	-1 442
Övrigt totalresultat	-	-
Periodens summa totalresultat	1 533	-1 442
Periodens summa totalresultat hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	1 533	-1 442

Resultaträkning moderbolaget i sammandrag

TKR	2011-01-01 -2011-03-31	2010-01-01 -2010-03-31
Rörelsens intäkter		
Nettoomsättning	2 160	2 441
Aktiverade utvecklingskostnader	176	381
Övriga rörelseintäkter	453	448
Summa rörelsens intäkter	2 789	3 270
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-1 796	-2 678
Personalkostnader	-1 081	-949
Avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-489	-602
Summa rörelsens kostnader	-3 366	-4 229
Rörelseresultat	-577	-959
Resultat från finansiella investeringar		
Övriga ränteintäkter och liknande poster	-	-
Övriga räntekostnader och liknande poster	-114	-61
Resultat efter finansiella poster	-691	-1 020
Skatt	-	-
Periodens resultat	-691	-1 020
Data per aktie		
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	34 114 900	34 114 900
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	34 114 900	34 529 900
Antal aktier före utspädning	34 114 900	34 114 900
Antal aktier efter utspädning	34 114 900	34 529 900
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,02	-0,03
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,02	-0,03

Balansräkning i sammandrag

TKR	Koncernen			Moderbolaget		
	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
Tillgångar						
Goodwill	7 000	9 887	7 000	-	-	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar	4 415	6 190	4 804	4 464	6 067	4 761
Materiella anläggningstillgångar	463	542	424	135	206	151
Finansiella anläggningstillgångar	306	424	320	41 953	41 953	41 953
Kortfristiga fordringar	11 308	9 045	10 939	2 038	2 517	2 150
Kassa och bank	1 733	640	1 012	-	1	1
Summa tillgångar	25 225	26 728	24 499	48 590	50 744	49 016
Eget kapital och skulder						
Eget kapital	5 181	11 329	3 648	35 847	40 742	36 538
Avsättningar	386	480	399	-	-	-
Kortfristiga skulder	19 658	14 919	20 452	12 743	10 002	12 478
Summa eget kapital och skulder	25 225	26 728	20 499	48 590	50 744	49 016
Eventualförpliktelser/Ansvarsförbindelser	Inga	2 224	Inga	900	2 730	1 248
Ställda säkerheter	9 600	9 600	9 600	5 000	5 000	5 000

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

TKR	Hänförligt till moderbolagets aktieägare			Balanserat resultat	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital			
Eget kapital den 1 januari 2010	5 117	10 732		-3 078	12 771
Periodens summa totalresultat	-	-		-1 442	-1 442
Eget kapital den 31 mars 2010	5 117	10 732		-4 520	11 329
Periodens summa totalresultat	-	-		-7 681	-7 681
Eget kapital den 31 december 2010	5 117	10 732		-12 201	3 648
Periodens summa totalresultat	-	-		1 533	1 533
Eget kapital den 31 mars 2011	5 117	10 732		-10 668	5 181

Kassaflödesanalys koncernen

	2011-01-01 -2011-03-31	2010-01-01 -2010-03-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	1 534	-1 454
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	575	788
Betald skatt	-230	-184
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 879	-850
Förändringar av rörelsekapital		
Minskning av fordringar	1 069	554
Minskning av kortfristiga skulder	-830	-635
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 118	-931
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-129	-288
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-84	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-213	-288
Finansieringsverksamheten		
Ökning av finansiella skulder	-	1 358
Amortering av låneskuld	-1 184	-165
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 184	1 193
Periodens kassaflöde	721	-26
Likvida medel vid periodens början	1 012	666
Likvida medel vid periodens slut	1 733	640

Noter

Not 1 Segmentinformation

Rörelsesegment

Koncernen bedriver sin verksamhet i tre rörelsesegment: Grade, Mashie och Avensia.

2011-01-01 – 2011-03-31	Grade	Mashie	Avensia	Elimineringar	Koncernen
Intäkter från externa kunder	3 115	2 000	9 816	-	14 931
(varav aktiverade utvecklingskostnader)	(129)	-	-	-	(129)
Intäkter från andra segment	-	-	273	-273	-
Segmentens rörelseresultat	-511	436	1 703	-	1 628
Resultat från finansiella investeringar					-94
Resultat efter finansiella poster					1 534

2010-01-01 – 2010-03-31	Grade	Mashie	Avensia	Elimineringar	Koncernen
Intäkter från externa kunder	2 127	1 694	6 633	-	10 454
(varav aktiverade utvecklingskostnader)	(288)	-	-	-	(288)
Intäkter från andra segment	-	475	1 366	-1 841	-
Segmentens rörelseresultat	-1 383	98	-119	-	-1 404
Resultat från finansiella investeringar					-50
Resultat efter finansiella poster					-1 454